

◆好調カテゴリー別 金額市場規模前年比一覧

主食			
前月よりも落ち込んだものの、前年比107.7%と前年を上回った。値上げによる価格上昇が影響しており、販売数量では苦戦したカテゴリーも見られた。			
「菓子パン・調理パン」：値上げの影響もあるが、外出増により手軽に食べられることから人気となったと推察される。生コッパンや生メロンパンなど、「生」がつくパンの好調も寄与した。			
「乾麺」：値上げの影響もあるが、気温上昇によりそうめんやひやむぎなどの販売数量の増加が見られた。			
「スパゲティ」：値上げの影響もあるが、コスパの良いプライベートブランド商品の好調が見られた。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
主食 TOTAL	107.7	-1.6	
米	105.0	-1.1	
米飯類	101.8	-8.9	
食パン	106.9	0.0	
菓子パン・調理パン	109.6	-1.2	
シリアル類			
袋インスタント麺	108.6	-7.5	
カップインスタント麺	107.6	-4.5	
乾麺	110.6	11.9	
生麺・ゆで麺	108.7	1.2	
スパゲティ	112.3	-7.5	
マカロニ類	105.4	-9.6	
小麦粉	103.6	1.2	
てんぷら粉			
唐揚げ粉			
パン粉			
プレミックス	100.5	-7.1	

調味料			
前月から横ばいで推移し、前年比103.5%と前年を上回った。主食と同様に値上げによる価格上昇が続いており、販売数量では苦戦したカテゴリーも見られた。			
「ソース、ケチャップ、マヨネーズ」：販売金額は増加したものの、価格上昇によるもので、販売数量は苦戦。そうした中、コスパの良いプライベートブランド商品の販売数量が堅調に推移している。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
調味料 TOTAL	103.5	-0.0	
醤油	100.5	-0.1	
味噌	100.9	0.2	
食塩			
料理酒	101.8	-2.2	
砂糖	102.2	-2.0	
低カロリー甘味料			
シロップ類	100.9	3.4	
蜂蜜	104.4	-2.6	
ソース	108.7	-2.3	
ケチャップ	115.6	-1.7	
マヨネーズ	112.7	0.6	
ドレッシング	101.0	0.8	
香辛料	103.2	1.9	
エッセンス類			
焼肉しゃぶしゃぶのたれ			
食酢	100.0	-0.1	
ほん酢	100.3	4.0	
本みりん	102.0	-0.9	
みりん風調味料			
風味調味料	102.5	1.4	
削り節	100.0	-1.8	
煮干し	108.9	1.0	
わかめ・こんぶ類	103.4	0.4	
つゆ・煮物料理の素	103.9	3.0	
サラダ油・天ぷら油	104.7	1.6	
ゴマ油	100.9	-4.2	
バター	105.4	-2.6	
マーガリン類	104.2	-0.6	
チーズ	106.6	-0.5	
ジャム・ママレード	102.7	0.0	

※網掛け
前年比 105%超: 105.5%

加工食品①			
前月よりも落ち込んだものの、前年比106.0%と前年を上回った。			
「パスタソース」：値上げの影響もあるが、袋のまま電子レンジで加熱できることや、袋の中にパスタを入れて電子レンジで加熱できることなど簡便さを訴求する商品の好調が見られた。			
「冷凍水産」：値上げの影響もあるが、販売数量でも伸びが見られた。生鮮のもののような下処理が不要で簡便性が高く、さまざまな料理にアレンジしやすいことから人気となっていると考えられる。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
加工食品① TOTAL	106.0	-2.8	
春雨・くず切り	106.6	2.2	
こや豆腐			
海苔	104.1	1.9	
ふりかけ	107.8	-1.5	
お茶漬の素	107.2	2.5	
まぜご飯の素			
カレー	104.1	-3.3	
シチュー	101.1	-3.2	
パスタソース	107.4	-14.2	
シチューベース	101.8	-5.7	
メニュー専用料理の素			
スープ類	101.6	-4.6	
味噌汁・吸物類	103.4	-2.2	
調理用スープ	101.8	-1.5	
冷凍水産	116.7	-2.2	
冷凍農産	112.9	1.0	
冷凍調理	109.5	-2.8	

加工食品②			
前月よりも落ち込んだものの、前年比102.5%と前年を上回った。			
「パウチ入り食材」：値上げの影響も見られるが、ツナやパインなどの商品では販売数量の増加も見て取れた。パウチ入りの食品は、封を開けるなどして簡便に使用できゴミ出しも容易であることから、支持されているものと推察される。			
「魚肉ソーセージ」：値上げの影響により販売金額が伸長したものの、販売数量では苦戦が見られた。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
加工食品② TOTAL	102.5	-0.7	
魚介類缶詰			
野菜缶詰	101.8	1.1	
フルーツ缶詰			
畜肉缶詰			
パウチ入り食材	111.3	-0.4	
和風食品			
洋風食品	103.5	-1.5	
中華風食品			
畜肉ハム	100.8	0.4	
畜肉ソーセージ	101.9	-1.0	
魚肉ソーセージ	104.7	-1.2	
焼豚			
ベーコン			

加工食品③			
前月よりも緩やかに伸長し、前年比106.3%と前年を上回った。			
「はんぺん」：値上げの影響もあるが、販売数量も堅調に推移。コスパの良いプライベートブランド商品の人気が見られた。			
「もずく・めかぶ」：気温上昇により、需要が拡大したと見られる。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
加工食品③ TOTAL	106.3	0.3	
かまぼこ	105.5	0.8	
ちくわ	107.4	-2.1	
はんぺん	112.2	-0.1	
揚げ物	105.4	1.0	
納豆	108.2	-2.4	
煮豆	103.0	-0.2	
佃煮	101.5	-2.3	
もずく・めかぶ	115.2	6.8	
豆腐類	106.4	2.2	

菓子			
前月よりも落ち込んだものの、前年比107.3%と前年を上回った。			
「キャンディ」：グミの好調が継続。味・形状・食感などが異なるさまざまな商品があることから、人気となっていると考えられる。また、訪日外国人の増加の影響もあってか、のど飴も伸長した。			
「チューインガム」：外出増の影響で需要が拡大したと見られる。「煎餅・あられ」：前年に工場火災の影響で落ち込んでいたメーカーの商品に、回復傾向が見られている。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
菓子 TOTAL	107.3	-0.9	
チョコレート	102.4	-4.1	
キャラメル	106.3	1.4	
キャンディ	120.4	2.2	
チューインガム	113.4	3.7	
ビスケット&クラッカー	100.1	-3.9	
スナック	110.3	-3.9	
煎餅・あられ	110.4	-0.8	
玩具メーカー菓子	106.6	34.5	
栄養バランス食品	103.0	2.6	

嗜好品			
前月よりも伸長し、前年比109.6%と前年を上回った。			
「アイスクリーム」：気温上昇により、需要が拡大したと見られる。「インスタントクリーム」：2桁増と販売金額が大きく伸長したものの、値上げの影響によるもので、販売数量は減少。			
「ココア」：整腸効果等を訴求する機能性表示食品が好調。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
嗜好品 TOTAL	109.6	6.3	
アイスクリーム	112.5	8.8	
デザート類	104.4	2.1	
ペビーフード	103.1	-5.5	
インスタントクリーム	118.9	4.8	
フレッシュクリーム			
ホイップクリーム	102.4	-2.6	
インスタントコーヒー			
レギュラーコーヒー	106.1	1.4	
紅茶	101.2	-2.7	
ココア	110.2	1.6	
日本茶	104.3	4.5	
麦茶	106.6	9.9	
中国茶	102.2	2.7	

飲料			
前月よりも伸長し、前年比109.5%と前年を上回った。気温上昇と外出増の影響で、需要が拡大したと見られる。			
「乳酸菌飲料」：ストレス緩和等の効果を訴求する、機能性表示食品の商品の好調が継続。			
「トマトジュース」：ストレス緩和等の効果を訴求する、機能性表示食品の商品の好調が見られた。加えて、テレビ番組で取り上げられたことで需要が伸長したと推察される。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
飲料 TOTAL	109.5	4.3	
牛乳	105.2	0.9	
ヨーグルト	104.1	-0.9	
乳酸菌飲料	127.2	-13.9	
豆乳	100.9	2.8	
100%ジュース	107.0	-0.3	
果汁飲料	119.9	13.0	
トマトジュース	123.5	18.4	
野菜ジュース			
コーラ	112.6	12.9	
サイダー	114.4	18.5	
炭酸飲料	109.2	10.6	
コーヒードリンク	108.2	0.8	
紅茶ドリンク	113.9	0.3	
液体茶	107.2	5.1	
スポーツドリンク	109.0	9.5	
美容・健康ドリンク	123.4	7.2	
栄養ドリンク	105.8	2.3	
ミネラルウォーター類	124.0	9.3	
乳酸飲料	122.3	17.7	

嗜好品			
前月よりも伸長し、前年比109.6%と前年を上回った。			
「アイスクリーム」：気温上昇により、需要が拡大したと見られる。「インスタントクリーム」：2桁増と販売金額が大きく伸長したものの、値上げの影響によるもので、販売数量は減少。			
「ココア」：整腸効果等を訴求する機能性表示食品が好調。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
嗜好品 TOTAL	109.6	6.3	
アイスクリーム	112.5	8.8	
デザート類	104.4	2.1	
ペビーフード	103.1	-5.5	
インスタントクリーム	118.9	4.8	
フレッシュクリーム			
ホイップクリーム	102.4	-2.6	
インスタントコーヒー			
レギュラーコーヒー	106.1	1.4	
紅茶	101.2	-2.7	
ココア	110.2	1.6	
日本茶	104.3	4.5	
麦茶	106.6	9.9	
中国茶	102.2	2.7	

飲料			
前月よりも伸長し、前年比109.5%と前年を上回った。気温上昇と外出増の影響で、需要が拡大したと見られる。			
「乳酸菌飲料」：ストレス緩和等の効果を訴求する、機能性表示食品の商品の好調が継続。			
「トマトジュース」：ストレス緩和等の効果を訴求する、機能性表示食品の商品の好調が見られた。加えて、テレビ番組で取り上げられたことで需要が伸長したと推察される。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
飲料 TOTAL	109.5	4.3	
牛乳	105.2	0.9	
ヨーグルト	104.1	-0.9	
乳酸菌飲料	127.2	-13.9	
豆乳	100.9	2.8	
100%ジュース	107.0	-0.3	
果汁飲料	119.9	13.0	
トマトジュース	123.5	18.4	
野菜ジュース			
コーラ	112.6	12.9	
サイダー	114.4	18.5	
炭酸飲料	109.2	10.6	
コーヒードリンク	108.2	0.8	
紅茶ドリンク	113.9	0.3	
液体茶	107.2	5.1	
スポーツドリンク	109.0	9.5	
美容・健康ドリンク	123.4	7.2	
栄養ドリンク	105.8	2.3	
ミネラルウォーター類	124.0	9.3	
乳酸飲料	122.3	17.7	

アルコール			
前月よりも伸長し、前年比104.4%と前年を上回った。			
「ウイスキー」：ハイボール缶の好調が継続。割ってハイボールとして飲む需要もあるためか、瓶酒の販売数量も底堅く推移している。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
アルコール TOTAL	104.4	1.2	
ビール類	103.8	2.5	
ウイスキー	116.6	-10.0	
ワイン			
日本酒	102.4	0.5	
焼酎			

日用雑貨			
前月よりも伸長し、前年比107.9%と前年を上回った。			
「殺虫剤」：気温上昇により、需要が拡大したと見られる。「ラッピングフィルム、アルミホイル」：値上げの影響で伸長したと見て取れる。			
「ティッシュペーパー」：値上げの影響もあるが、外出増の影響がポケットタイプの販売数量が増加。ボックスタイプよりもコスパの良いソフトバックタイプの好調も見られた。			
「大人紙おむつ」：軽失禁用のものの販売数量が伸びており、外出増の影響と推察。			
「使い捨てカイロ」：目元用の商品が、インバウンド需要の寄与により伸長したと見られる。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
日用雑貨 TOTAL	107.9	2.4	
歯ブラシ	104.9	3.1	
歯磨き	104.8	1.3	
マウスウォッシュ			
義歯用剤	103.4	1.5	
洗濯用洗剤	106.6	2.9	
中性洗剤	104.4	7.8	
漂白剤	108.0	9.8	
柔軟剤	104.7	4.9	
台所用洗剤	108.7	4.0	
住居用クリーナー	106.2	-0.2	
トイレ用クリーナー			
バスクリナー	102.0	0.7	
パイプクリナー			
家庭用手袋			
化学雑巾	102.8	1.1	
たわし・スポンジ	102.2	-0.6	
水切り袋	109.6	0.3	
殺虫剤	112.0	7.2	
防虫剤	107.6	6.7	
カビ防止剤			
芳香・消臭剤			
トイレタンク用洗浄芳香剤	100.1	1.2	
除湿剤	111.3	-5.4	
ラッピングフィルム	114.1	-2.3	
アルミホイル	112.7	-2.5	
食品包装用品	104.3	1.3	
アルミガスマット			
ティッシュペーパー	120.1	1.1	
トイレトペーパー	112.6	-2.0	
ペーパータオル	114.3	-2.4	
ぬれティッシュ			
使い捨て紙クリナー	102.5	0.6	
紙おむつ	109.8	4.0	
大人紙おむつ	115.5	1.3	
生理用品	109.9	1.5	
絆創膏	111.7	5.3	
使い捨てカイロ	121.3	12.6	
綿棒	105.1	-2.9	

日用品			
前月よりも伸長し、前年比110.1%と前年を上回った。各種ペットフード・用品について、値上げの影響により販売金額は伸びているものの、販売数量は苦戦した。			
カテゴリー	金額前年比 2023年7月	前月差 2023年7月	
日用品 TOTAL	110.1	1.0	
ペット TOTAL	110.1	1.0	
ドッグフード	109.3	0.8	
キャットフード	119.0	-0.2	
ペット用品	104.1	1.6	