

◆好調カテゴリ別 金額市場規模前年比一覽

| 主食 | | |
|---|------------------|----------------|
| 主食計では、前年比98.2%と前年を下回ったものの、カテゴリーによっては、外出自粛による巣ごもり需要の増加の影響を受け、前年を上回り好調を維持。 「シリアル類」: 大袋タイプの商品が伸長を続けており、前月ほどの勢いはないものの好調を維持。腸内環境の改善を訴求する機能性表示食品が人気。 「袋インスタント麺」: 内食需要により、好調が続いている。新商品が人気となり、とりわけ”焼きそば”が伸長。 「乾麺」: 平年より気温が高かった上旬から中旬にかけて、そばやそうめんが伸長。 「プレミックス」: 前月ほどの勢いは見られないものの、パンケーキ・クッキーなどのお菓子作り需要が底堅い。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| 主食 TOTAL | 98.2 | -0.6 |
| 米 | | |
| 米飯類 | 105.6 | 0.6 |
| 食パン | | |
| 菓子パン・調理パン | | |
| シリアル類 | 113.0 | -8.5 |
| 袋インスタント麺 | 108.1 | -0.5 |
| カップインスタント麺 | 100.3 | 8.5 |
| 乾麺 | 113.9 | -5.3 |
| 生麺・ゆで麺 | 105.7 | -2.4 |
| スパゲティ | 102.1 | -6.8 |
| マカロニ類 | | |
| 小麦粉 | | |
| てんぷら粉 | | |
| 唐揚げ粉 | | |
| パン粉 | | |
| プレミックス | 108.4 | -4.8 |

| 調味料 | | |
|---|------------------|----------------|
| 19年9月は軽減税率の対象外であった、「料理酒」「本みりん」を中心に消費増税前の駆け込み需要があったため、前月よりも落ち込み、前年比96.6%と前年を下回った。 「シロップ類、蜂蜜、エッセンス類」: 家庭内で菓子やケーキ等を子供たちと一緒に手作りするといった需要は、依然として堅調。 「香辛料」: にんにくやシーズニングスパイスが好調。内食機会が増加するなか、料理の味付けに変化を付けて飽きを防ごうと、需要が高まっていると考えられる。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| 調味料 TOTAL | 96.6 | -9.5 |
| 醤油 | | |
| 味噌 | | |
| 食塩 | | |
| 料理酒 | | |
| 砂糖 | | |
| 低カロリー甘味料 | | |
| シロップ類 | 105.4 | -10.1 |
| 蜂蜜 | 109.5 | -14.5 |
| ソース | | |
| ケチャップ | 100.7 | -9.3 |
| マヨネーズ | | |
| ドレッシング | | |
| 香辛料 | 106.7 | -7.5 |
| エッセンス類 | 107.7 | -12.1 |
| 焼肉しゃぶしゃぶのタレ | | |
| 食酢 | | |
| ぼん酢 | 100.2 | -3.7 |
| 本みりん | | |
| みりん風調味料 | | |
| 風味調味料 | | |
| 削り節 | | |
| 煮干し | | |
| わかめ・こんぶ類 | | |
| つゆ・煮物料理の素 | | |
| サラダ油・天ぷら油 | | |
| ゴマ油 | 103.7 | -19.3 |
| バター | 105.1 | -7.6 |
| マーガリン類 | | |
| チーズ | 102.3 | -4.7 |
| ジャム・ママレード | | |

※網掛け
前年比 105%超: 105.5

| 加工食品① | | |
|--|------------------|----------------|
| 前月ほどの勢いはないものの、前年比103%と前年を上回り好調を維持。 「お茶漬の素」: 内食需要が増加するなか、手軽に使用できるため人気となっていると考えられる。のりやわさび風味のものが好調。 「シチューベース」: ”デミグラスソース”タイプが好調。ビーフシチューやハンバーグ等の内食需要にけん引されていると見て取れる。 「冷凍水産」: シーフードミックス・貝類・イカなどが好調。パスタやピラフなどの料理での需要が堅調だと推察される。 「冷凍農産」: 内食やお菓子作りの需要により、ほうれんそうやブロッコリーなどの野菜に加えて、果実も好調。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| 加工食品① TOTAL | 103.0 | -4.4 |
| 春雨・くず切り | 103.2 | -6.0 |
| こうや豆腐 | | |
| 海苔 | | |
| ふりかけ | | |
| お茶漬の素 | 113.5 | -0.2 |
| まぜご飯の素 | 104.4 | 1.3 |
| カレー | 103.1 | -0.7 |
| シチュー | | |
| パスタソース | 106.8 | -3.6 |
| シチューベース | 110.9 | 2.8 |
| メニュー専用料理の素 | 102.2 | -3.7 |
| スープ類 | 101.2 | -0.1 |
| 味噌汁・吸物類 | 103.1 | 1.2 |
| 調理用スープ | 102.7 | -6.3 |
| 冷凍水産 | 124.1 | -9.1 |
| 冷凍農産 | 113.8 | -9.7 |
| 冷凍調理 | 103.4 | -6.2 |

| 加工食品② | | |
|---|------------------|----------------|
| 前月ほどの勢いはないものの、前年比104.3%と前年を上回り好調を維持。 「フルーツ缶詰」: 簡便に準備でき、保存しやすいことから、デザート需要で人気となっていると見て取れる。 「畜肉缶詰」: 焼鳥や焼肉が好調。外出自粛により家でお酒を飲むことが増えたことで、おつまみとしての需要も伸びていると推察。 「洋風食品」: 簡便に準備できることから、ハンバーグやチキンなどのチルド商品が人気。 「焼豚」: 簡便に準備できることから、スライスタイプの商品が人気。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| 加工食品② TOTAL | 104.3 | -2.5 |
| 魚介類缶詰 | | |
| 野菜缶詰 | 104.1 | -12.1 |
| フルーツ缶詰 | 115.9 | -15.7 |
| 畜肉缶詰 | 109.7 | -10.4 |
| パウチ入り食材 | 108.7 | -5.9 |
| 和風食品 | 105.5 | 0.1 |
| 洋風食品 | 109.0 | -1.1 |
| 中華風食品 | 102.0 | -7.5 |
| 畜肉ハム | 102.8 | -2.5 |
| 畜肉ソーセージ | 101.6 | -2.4 |
| 魚肉ソーセージ | | |
| 焼豚 | 111.0 | 2.9 |
| ベーコン | 107.2 | -1.9 |

| 加工食品③ | | |
|---|------------------|----------------|
| 前月よりも落ち込み、前年比100%と前年並みとなった。 「ちくわ、はんぺん」: 前月ほどの勢いはないものの、内食での和風料理用の食材として、需要が堅調なものとして見て取れる。はんぺんは、気温が下がった下旬におでん用の商品が伸長。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| 加工食品③ TOTAL | 100.0 | -3.8 |
| かまぼこ | | |
| ちくわ | 105.5 | -2.4 |
| はんぺん | 104.5 | -4.4 |
| 揚げ物 | | |
| 納豆 | 102.7 | -2.2 |
| 煮豆 | | |
| 佃煮 | | |
| もずく・めかぶ | | |
| 豆腐類 | | |

| 菓子 | | |
|--|------------------|----------------|
| 前月よりも伸長したものの、前年比98.2%と前年を下回った。 外出自粛の影響により、キャンディやチューインガムの不調が継続。 「ビスケット&クラッカー」: ハロウィンパッケージや、スイートポテト風味などの期間限定品のチョコパイが好調で、前月よりも伸長。 「スナック」: 巣ごもり需要により、袋タイプのポテトチップスが好調。リニューアル品や期間限定品が人気となり、前月よりも伸長。 「玩具メーカー菓子」: 人気TVアニメのキャラクター商品の好調が続いており、とりわけチョコバーやチョコスナックの商品が伸長。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| 菓子 TOTAL | 98.2 | 1.7 |
| チョコレート | | |
| キャラメル | | |
| キャンディ | | |
| チューインガム | | |
| ビスケット&クラッカー | 104.4 | 4.9 |
| スナック | 106.8 | 5.5 |
| 煎餅・あられ | | |
| 玩具メーカー菓子 | 162.2 | -8.0 |
| 栄養バランス食品 | 104.3 | -2.2 |

| 嗜好品 | | |
|---|------------------|----------------|
| 前月よりも落ち込み、前年比96.9%と前年を下回った。 「ホイップクリーム」: 前月ほどの勢いはないものの、手作り菓子需要により、前年を大きく上回る。 「レギュラーコーヒー」: 前月よりも落ち込んだものの、わずかに前年を上回った。巣ごもり需要が落ち着きつつあると見て取れる。 「中国茶」: ダイエット効果が注目された”杜仲茶”が、勢いは衰えつつも好調を維持し、けん引。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| 嗜好品 TOTAL | 96.9 | -12.9 |
| アイスクリーム | | |
| デザート類 | | |
| ベビーフード | | |
| インスタントクリーム | | |
| フレッシュクリーム | 120.6 | -3.5 |
| ホイップクリーム | | |
| インスタントコーヒー | 100.3 | -8.2 |
| レギュラーコーヒー | | |
| 紅茶 | | |
| ココア | | |
| 日本茶 | | |
| 麦茶 | | |
| 中国茶 | 113.8 | -45.5 |

| 飲料 | | |
|---|------------------|----------------|
| 前月よりも落ち込み、前年比93.6%と前年を下回った。下旬に気温が落ち着いた影響で需要が縮小したと見と取れる。 「サイダー」: レモンフレーバーの商品の伸びの勢いが衰えつつあり、前月よりも大きく落ち込んだものの、わずかに前年を上回った。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| 飲料 TOTAL | 93.6 | -8.6 |
| 牛乳 | | |
| ヨーグルト | | |
| 乳酸菌飲料 | | |
| 豆乳 | | |
| 100%ジュース | | |
| 果汁飲料 | | |
| トマトジュース | | |
| 野菜ジュース | | |
| コーラ | | |
| サイダー | 101.4 | -15.9 |
| 炭酸飲料 | | |
| コーヒードリンク | | |
| 紅茶ドリンク | | |
| 液体茶 | | |
| スポーツドリンク | | |
| 美容・健康ドリンク | | |
| 栄養ドリンク | | |
| ミネラルウォーター類 | | |
| 乳酸飲料 | | |

| ペット | | |
|---|------------------|----------------|
| 前月よりも落ち込み、前年比86.2%と前年を下回った。19年9月は消費増税前の駆け込み需要があったため、すべてのカテゴリで前年割れとなった。 「ペット用品」: ペット用品計では前年割れだが、昆虫向けのもので20年5月以降2桁増が続いている。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| ペットカテゴリ TOTAL | 86.2 | -17.9 |
| ドッグフード | | |
| キャットフード | | |
| ペット用品 | | |

| アルコール | | |
|--|------------------|----------------|
| 前月よりも落ち込み、前年比92.3%と前年を下回った。19年9月は消費増税前の駆け込み需要があったため、すべてのカテゴリで前年割れとなった 「ビール」: ビール計では前年割れとなったが、10月の酒税法改正で増税となる新ジャンルは、前年の消費増税前を上回る勢いで駆け込み需要が起り、前年比111.8%と伸長した。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| アルコール TOTAL | 92.3 | -9.4 |
| ビール | | |
| ウイスキー | | |
| ワイン | | |
| 日本酒 | | |
| 焼酎 | | |

| 日用雑貨 | | |
|---|------------------|----------------|
| 前月よりも大きく落ち込み、前年比77.6%と前年を下回った。19年9月は消費増税前の駆け込み需要があったため、「ぬれティッシュ」を除くすべてのカテゴリで前年割れとなった。 「ぬれティッシュ」: ”除菌・抗菌・アルコール”訴求の商品が人気となり、手拭き用だけでなく、家庭内の清掃の用途でも需要が伸びているものと推察される。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| 日用雑貨 TOTAL | 77.6 | -30.6 |
| 歯ブラシ | | |
| 歯磨き | | |
| マウスウォッシュ | | |
| 義歯用剤 | | |
| 洗濯用洗剤 | | |
| 中性洗剤 | | |
| 漂白剤 | | |
| 柔軟剤 | | |
| 台所用洗剤 | | |
| 住居用クリーナー | | |
| トイレ用クリーナー | | |
| バスクリナー | | |
| パイプクリーナー | | |
| 家庭用手袋 | | |
| 化学雑巾 | | |
| たわし・スポンジ | | |
| 水切り袋 | | |
| 殺虫剤 | | |
| 防虫剤 | | |
| カビ防止剤 | | |
| 芳香・消臭剤 | | |
| トイレタンク用洗浄芳香剤 | | |
| 除湿剤 | | |
| ラッピングフィルム | | |
| アルミホイル | | |
| 食品包装用品 | | |
| アルミガスケット | | |
| ティッシュペーパー | | |
| トイレットペーパー | | |
| ペーパータオル | | |
| ぬれティッシュ | 119.8 | -38.2 |
| 使い捨て紙クリーナー | | |
| 紙おむつ | | |
| 大人紙おむつ | | |
| 生理用品 | | |
| 絆創膏 | | |
| 使い捨てカイロ | | |
| 綿棒 | | |

| 化粧品 | | |
|---|------------------|----------------|
| 前月よりも大きく落ち込み、前年比55.7%と前年を下回った。19年9月は消費増税前の駆け込み需要があったため、すべてのカテゴリで前年割れとなった。 「洗顔クリーム」: 20年1月より前年を上回る水準で推移していたが、9月については、19年の駆け込み需要ほどの勢いはなく、前年割れとなった。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| 化粧品 TOTAL | 55.7 | -27.5 |
| クレンジング | | |
| 洗顔クリーム | | |
| 化粧水 | | |
| 乳液 | | |
| 栄養クリーム | | |
| パック | | |
| 美容液 | | |
| 化粧下地 | | |
| ファンデーション | | |
| おしろい | | |
| 口紅 | | |
| 眉目料 | | |
| マニキュア | | |

| 医薬品 | | |
|---|------------------|----------------|
| 前月よりも大きく落ち込み、前年比96.1%と前年を下回った。19年9月は消費増税前の駆け込み需要があったため、「マスク」「皮膚用薬」を除くすべてのカテゴリで前年割れとなった。 「マスク」: 前月よりも伸び幅が減少したものの、新型コロナウイルスの感染予防対策の需要が堅調で、依然として前年比750.7%と好調を維持。19年9月に消費増税前の駆け込み需要があったことのほか、マスク需要自体、夏場に底を迎えたのち秋から冬にかけて伸長することから、前年比の伸びの勢いが弱まったと見て取れる。 「皮膚用薬」: 19年9月の消費増税前の駆け込み需要の影響により、前月ほどの勢いはないものの、新型コロナウイルス感染予防対策の需要が堅調で、手指消毒剤が引き続き大きく伸びている。 | | |
| カテゴリ | 金額前年比 2020年9月 | 前月差 2020年9月 |
| 医薬品 TOTAL | 96.1 | -20.2 |
| コンタクト用剤 | | |
| マスク | 750.7 | -936.6 |
| ミニドリンク剤 | | |
| 漢方薬 | | |
| 総合感冒薬 | | |
| 鼻炎治療薬 | | |
| 解熱鎮痛剤 | | |
| 鎮咳去痰剤 | | |
| 口腔用薬 | | |
| 胃腸薬 | | |
| 整腸薬 | | |
| 外用鎮痛消炎剤 | | |
| 皮膚用薬 | 120.5 | -24.9 |
| 目薬 | | |
| 健康食品 | | |

この資料は当該データの公開時点での集計であり、最新データと異なることがあります。利用は、原則貴社内のみとし、第三者への開示が必要な場合は、弊社が定める「パネルデータレポート第三者開示・利用基準」に従います。また、弊社に起因しない事由により生じた内容の瑕疵についての訂正・取替えに関する義務は負いかねます。